




UNO A UNO
• ARQUITECTURA •

IMAGEN CORPORATIVA

GUÍA DE APLICACIÓN



INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS PRINCIPALES

Este manual contiene las normas y herramientas básicas para el uso y aplicación correcta de la marca **UNO A UNO - ARQUITECTURA** en todas sus presentaciones.

La imagen es equilibrada, no admite variaciones tipográficas o de posicionamiento visual de sus partes.

El uso correcto y consistente de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, se recomienda revisar todo el manual para que las normas de uso sean totalmente claras.

CONTENIDO

IMAGEN CORPORATIVA

1. ELEMENTOS BÁSICOS

- 1. **A.** Logotipo
- 1. **B.** Retícula y Medida Mínima
- 1. **C.** Tintas Corporativas
- 1. **D.** Tipografías Corporativas y Auxiliares

2. REGLAS DE APLICACIÓN

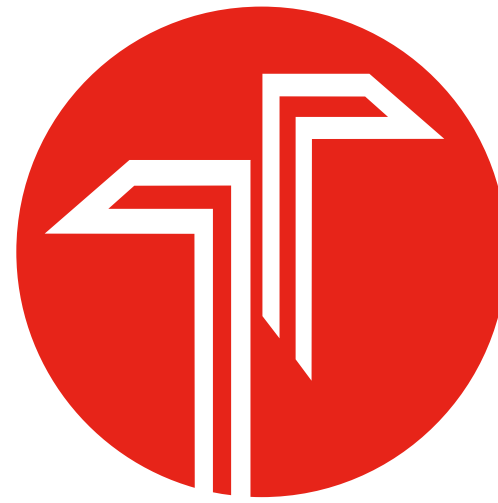
- 2. **A.** Aplicaciones Correctas
- 2. **B.** Aplicaciones Incorrectas
- 2. **C.** Variaciones Aplicación Logotipo



UNOAUNO
• ARQUITECTURA •

1.

ELEMENTOS
BÁSICOS



UNO A UNO
• A R Q U I T E C T U R A •

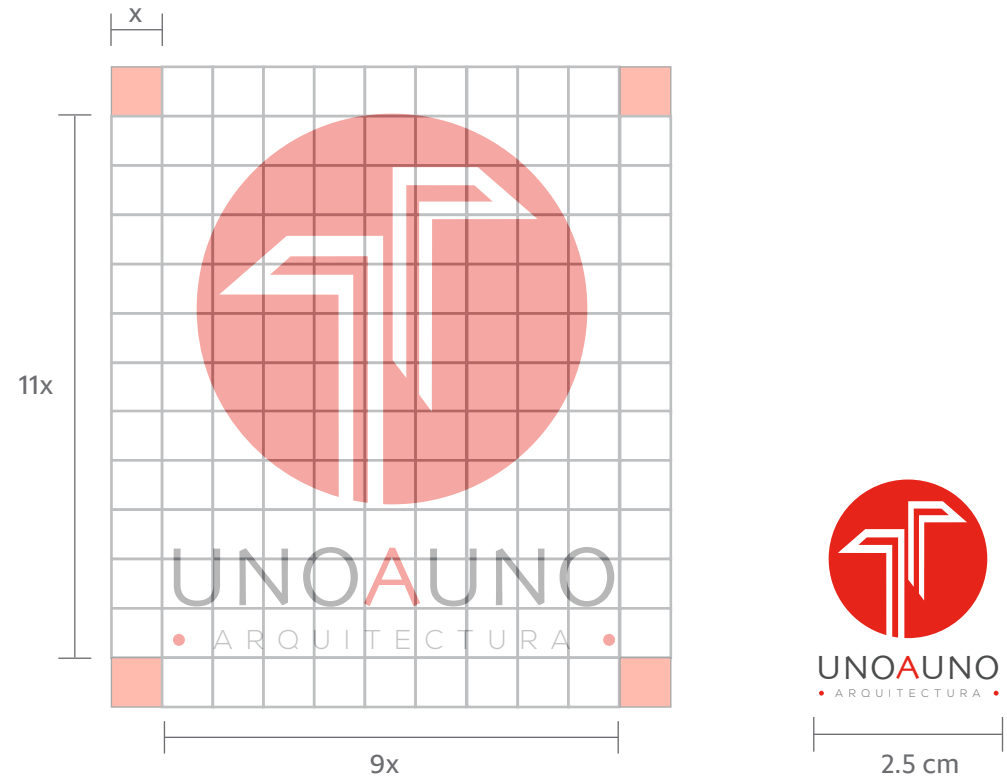
1.A. LOGOTIPO

Se presenta el logotipo original creado para la **UNO A UNO - ARQUITECTURA** empresa dedicada al desarrollo de espacios con un concepto diferente a nivel arquitectónico y de diseño, además del desarrollo de mobiliario.

¿QUÉ ELEMENTOS CONFORMAN ESTE LOGOTIPO?

El Logotipo de la empresa **UNO A UNO - ARQUITECTURA** está conformado por los siguientes elementos:

- a) **TEXTO CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA:** UNO A UNO
- b) **TEXTO CON EL GIRO DE LA EMPRESA:** ARQUITECTURA
- b) **GRÁFICO:** como gráfico principal se emplea la figura del número uno, de forma encontrada y equilibrada, haciendo alusión al nombre de la empresa pero a su vez, dar la sensación de encontrarse en un espacio único y armónico. El equilibrio y armonía se concreta con la forma circular que enmarca al gráfico.



1.B. RETÍCULA Y MEDIDA MÍNIMA

Para garantizar la óptima aplicación del Logotipo, se presenta la retícula de trazo, así como la distancia mínima que debe guardarse alrededor del Logotipo (x). Así mismo se muestra la medida mínima del Logotipo para su correcta percepción (2.5 cm).

I.C.

TINTAS CORPORATIVAS

Para lograr una fidelidad máxima en la reproducción del Logotipo, se recomienda el uso del **Sistema PANTONE**, en el cual está construido el Logotipo.

De no ser posible pueden emplearse los valores y conversión en Sistema CMYK o RGB.

PANTONE
Process Black C

CMYK C - 0 | M - 0 | Y - 0 | K - 100

RGB #000000

PANTONE 485 C

CMYK C - 5.08 | M - 98.02 | Y - 100 | K - 0.5

RGB #E2231A

I.D. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y AUXILIARES

A continuación se especifican las fuentes tipográficas que conforman la Imagen Corporativa de **UNO A UNO - ARQUITECTURA** así como las tipografías auxiliares.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Aplicada en UNO A UNO

Skia Regular

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aplicada en ARQUITECTURA

Nexa Light



UNOAUNO
• ARQUITECTURA •

2.

REGLAS DE
APLICACIÓN

2.A. APLICACIONES CORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **UNO A UNO - ARQUITECTURA** sea adecuada, se determinan los siguientes usos correctos:

1. Esta es la versión oficial para el uso del Logotipo, en ella no se aceptan variaciones de posicionamiento ni en textos ni en el gráfico
2. Se permite usar el gráfico principal de la empresa de forma independiente, este uso sólo es para aplicaciones especiales (decorativo), generalmente debe mostrarse como se indica en el número 1.
3. Está permitido usar el logo sobre fondos de color contrastante, siempre y cuando la percepción del logo no se vea afectada. En fondos oscuros se podrá cambiar el porcentaje del Pantone Process Black C a 0% (Blanco).

CORRECTO



CORRECTO



CORRECTO



2.B. APLICACIONES INCORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **UNO A UNO - ARQUITECTURA** sea adecuada, se determinan los siguientes usos incorrectos:

1. El Logotipo debe usarse con la estructura y alineación indicada en el uso correcto número 1.
2. No se permite la deformación ni ampliación de ningún elemento, sea texto o gráfico.
3. Deben respetarse los colores originales del logo, la única variación permitida es la indicada en el número 3 de los usos correctos o las variaciones de la aplicación del Logotipo, indicadas en el siguiente apartado.

INCORRECTO



INCORRECTO



INCORRECTO



2.C.

VARIACIONES APLICACIÓN LOGOTIPO

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el Sistema de impresión Corporativo; de no ser así, se podrá utilizar la versión en RGB, a tres, una tinta o negativo.

Aplicación Logotipo
DOS TINTAS

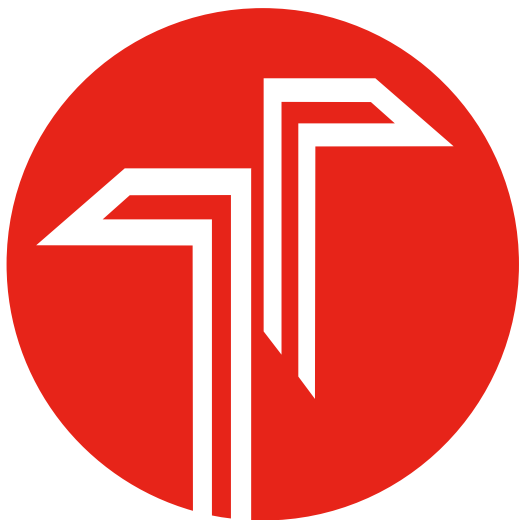


Aplicación Logotipo
UNA TINTA



Aplicación Logotipo
NEGATIVO





UNO A UNO
• ARQUITECTURA •

2020 UNO A UNO - ARQUITECTURA

GUÍA DE APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

Diseño y desarrollo a cargo de la empresa WEBCLUB

www.webclub.com.mx